



Visualisieren II

Mediengestaltung II

2. Semester | mmp22cv

Thema: **Costa Rica**



**Sarina
Schmuki**



saryana yoga retreat in costa rica.

Die Website wurde mit dem Ziel entworfen, eine ganzheitliche und inspirierende Botschaft im Bereich Yoga und spirituellem Wachstum zu vermitteln. Die grundlegende Botschaft der Website besteht darin, Menschen dazu einzuladen, einen Ort der Ruhe, des Ausgleichs und der Selbstentdeckung in mitten des Jungels von Costa Rica zu erkunden.

kommunikation.

Die Website wird typischerweise auf einem Webserver gehostet und kann überall auf der Welt im Internet erreicht werden. In einem ersten Trial werden hauptsächlich Einwohner der Schweiz erreicht, da auch die Gründerin des Retreats aus der Schweiz stammt. In einem zweiten Schritt werden Werbemaßnahmen eingeplant, welche Kunden aus der ganzen Welt in das **saryana yoga retreat** führen soll.

Der Kommunikationszweck besteht darin, die Hauptzielgruppe anzusprechen und möglichst viele Anmeldungen für das Retreat zu generieren. Potenzielle Besucher der Website sind Yoga-Liebhaber, Menschen die auf der Suche nach innerer Ruhe und persönlichem Wachstum sind sowie solche die sich für Yoga, Meditation und Spiritualität interessieren. Besucher der Website sollen detaillierte Informationen über das Retreat, seine Angebote und über den Standort bekommen. Zusätzlich findet man auf der Seite auch einen Blog über allgemeine Yoga Themen, der regelmässig gepflegt wird. Beim Anschauen der Website wird einem klar, dass es ein spezielles Angebot ist, denn die Kombination von Yoga und Costa Rica ist sehr spannend und abwechslungsreich. Neben Yoga kann man auch surfen und wandern.

zielgruppe.

Die Zielgruppe der Website **saryana yoga retreat** wird primär auf Menschen im Alter von 25 bis 35 Jahre ausgerichtet. Diese Altersgruppe wird als Hauptzielgruppe definiert, da sie oft ein Lebensabschnitt erreicht haben, in dem sie nach Ausgleich, persönlichem Wachstum und einem bewussten Lebensstil streben. Diese Zielgruppe zeigt oft ein Interesse an Yoga, Meditation und ganzheitlichem Wohlbefinden. Personen in diesem Alter sind häufig berufstätig oder am studieren, was mit Stress und vielen Verpflichtungen verbunden ist. Sie suchen ein Ort für Ferien, Entspannung und Yogapraxis, die es ihnen ermöglicht, ihre Energie wieder aufzuladen und sich um ihre persönliche Balance zu kümmern.

tonalität.

Die Tonalität der Website ist modern, schlicht gehalten und naturverbunden gestaltet. Die Farbtemperatur der Bilder ist warm und durch das ganze Design der Website ziehen sich die Erdtöne Beige, Braun und Grün. Die Bilder sollen Freiheit, Yoga, Ruhe und Natur ausstrahlen. Somit sind die Bildelemente sehr natürlich wie Pflanzen, Meer, Palmen und Strand. Es soll einladend wirken und Costa Rica mit der Yogawelt verbinden.

Die Schriften die ich verwendet habe:

Titel im Header	Bodoni URW - Regular
H1 Titel	Bodoni URW - Regular
H2 Titel	Bodoni URW - Light
H3 Zwischentitel	Sofia Pro - Medium
Fliesstext	Sofia Pro - Light

Für meine Website habe ich mich für die Schriften Bodoni und Sofia Pro entschieden. Die Schriftart Bodoni URW zeichnet sich durch ihre Eleganz und Klarheit aus. Sie ist zeitlos ästhetisch und durch ihre Linien und dünnen Serifen verleiht sie einen Hauch von Raffinesse und Hochwertigkeit. Dadurch wirkt meine Website professionell und stilvoll. Für meinen Fliesstext habe ich Sofia Pro gewählt. Sie ist eine moderne und vielseitige Schriftart und bietet eine gute Lesbarkeit auf Bildschirmen. Durch ihre schlichte Eleganz und Modernität vermittelt sie ein Gefühl von Leichtigkeit und Zugänglichkeit, welches man mit Yoga in Verbindung bringt.



moodboard.

layout skizzen.

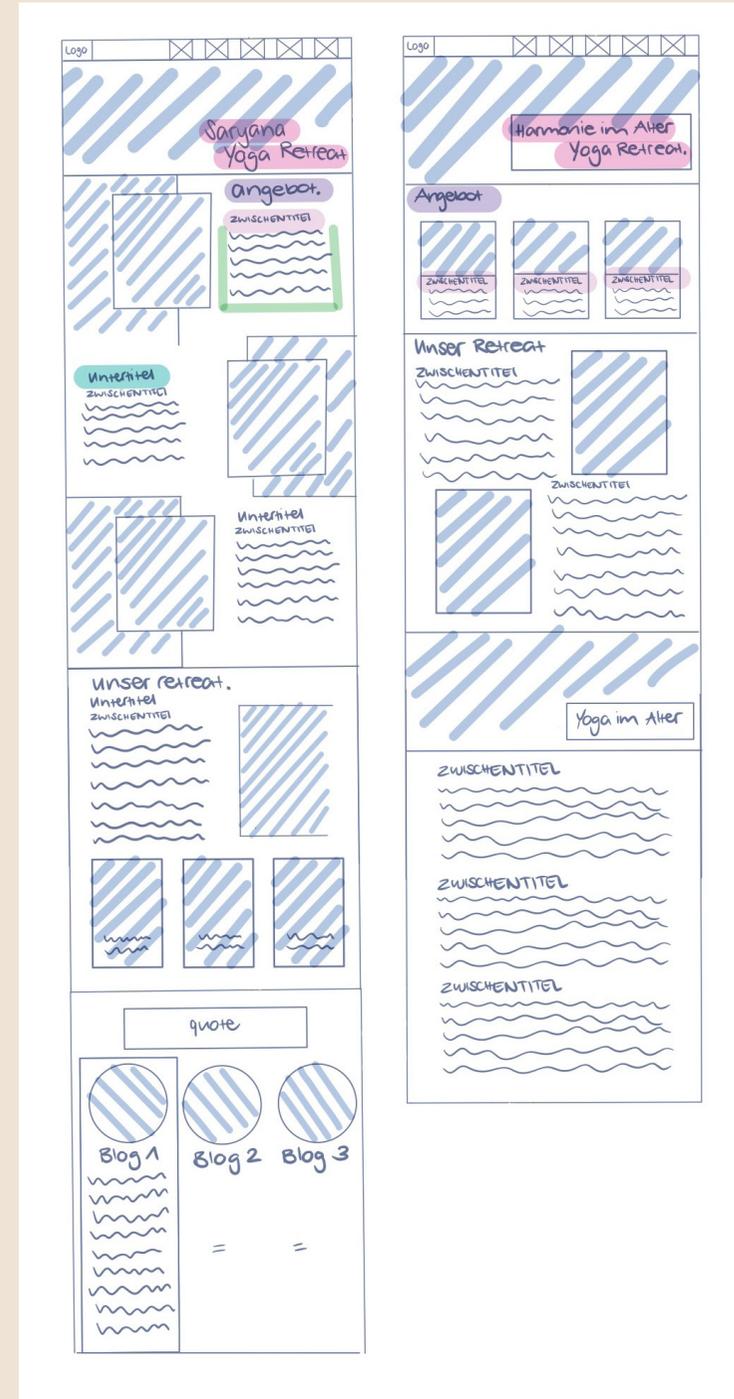
Am Anfang des Prozesses von meiner Website habe ich das Thema „Yoga Retreat“ festgelegt. Ich war aber noch unschlüssig bezüglich meiner Zielgruppe. Ich habe zwei Layout Skizzen der Website von hand angefertigt mit unterschiedlichen Zielgruppen. Schlussendlich habe ich mich für die erste Skizze entschieden, weil das meinem Geschmack mehr entspricht und ich mich in diese Zielgruppe mehr hineinversetzen kann.

skizze 1.

Bei der ersten Skizze habe ich die Zielgruppe 25 bis 35 Jahre festgelegt. Ein Header mit einem Foto und den Text in mitten dem Foto plaziert soll die Aufmerksamkeit des Nutzers gewinnen. Das Layout soll modern wirken, minimalistisch aber trotzdem mit verspielten Elementen. Solche Elemente sind beispielsweise die unifarbigen Boxen hinter den Bildern oder beim Blog, die Bilder in den Kreisen. Die Textblöcke sind regelmässig angeordnet und stimmen mit den Bilder nebenan und unterhalb überein. Der Fliesstext wird mit ein paar Zitaten oder Textboxen welche über einem Bild aufklappbar sind, aufgelockert. Das Layout hat eine klare Struktur und eine einfache Navigation.

skizze 2.

Nach der Anfertigung meiner ersten Skizze, erstellte ich ein Layout für eine komplett andere Zielgruppe. Die Zielgruppe war da „Yoga im Alter“. Das sollte eine Website werden für ein Yoga Retreat in Costa Rica für pensionierte Menschen. Die Zielgruppe habe ich auf 65+ Jahre festgelegt. Hier habe ich mit klaren Textboxen gearbeitet, dadurch soll die Lesbarkeit für ältere Menschen erhöht werden. Auch sollte die Schrift etwas grösser dargestellt werden, und weniger Text verwendet werden. Die ganze Struktur und das Layout wurde einfacher und übersichtlicher gehalten.



layout im adobe xd.

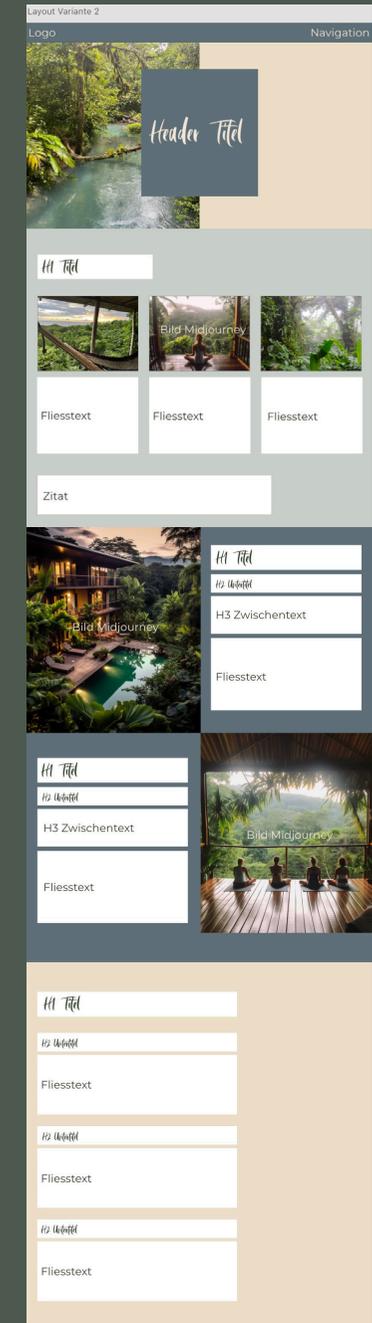
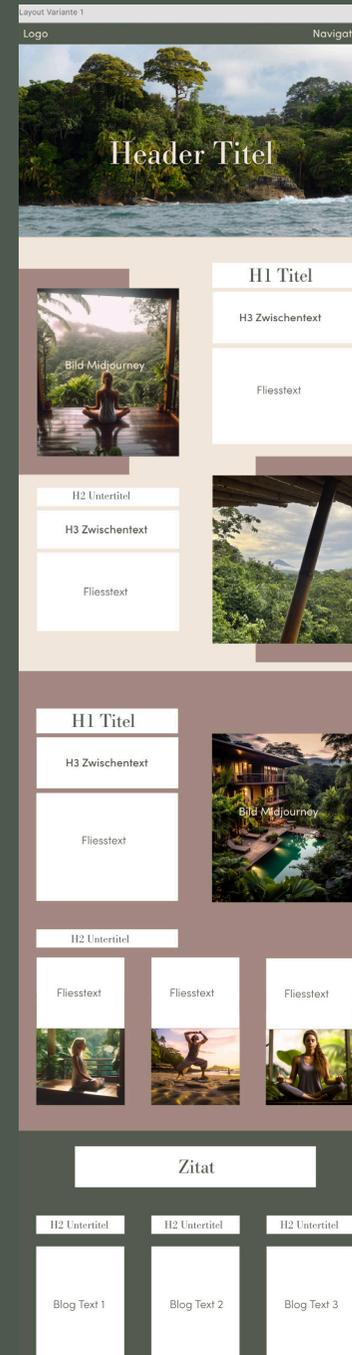
Nachdem ich mich für das erste Layout und somit die jüngere Zielgruppe entschieden habe, entwarf ich verschiedene Layouts im Adobe XD. Ich habe unterschiedliche Farben, Schriften und Anordnungen ausprobiert.

layout 1.

Beim ersten Layout sehen wir einen modernen Layout, welches dennoch verspielte Farben und Formen beinhaltet. Die Hauptfarben Beige, Braun und Grün wurden gewählt. Diese Farben sind sehr naturverbunden und führen einen direkt in den Jungel von Costa Rica. Die Farben wurden in einem erdigen Ton gewählt was Ruhe ausstrahlen soll. Die Textelemente werden zentriert eingebaut und mit einem Zitat und diversen Bildern wird das Layout aufgelockert. Für die Schriften habe ich die Schrift Bodoni und Sofia Pro gewählt. Die Kombination von einer Serifen Schrift mit einer Sans-Serifen Schrift wirkt sehr modern und sorgt für eine gute Lesbarkeit. Die verschiedenen Bereiche der Website werden durch die unterschiedlichen Farben getrennt. Die Schriftfarbe ändert sich auch dementsprechend.

layout 2.

Beim zweiten Layout habe ich mit Farben, Schrift und Flattersatz gespielt. Die Kombination von einem hellen Blau, dunkleren Blau und Beige passt gut und verleiht eine Frische. Was mir hier aber fehlt ist die Verbindung zum Jungel und Costa Rica. Blau wäre eher die Farbe des Meeres, jedoch befindet sich mein Yoga Retreat in Mitten des Jungels von Costa Rica. Ich wollte als Titelschrift auch mal eine handgeschriebene Schrift ausprobieren. Jedoch stellte sich im Nachhinein heraus, dass es fast nicht lesbar ist und den Luxus meines Retreats zerstört. Die Schrift Cephalonia, welche gratis ist, wirkt eher billig. Die Schrift des Fliesstexts ist Montserrat. Die Schrift vermittelt ein modernes, minimalistisches und klares Erscheinungsbild.



finales layout.

Im vorherigen Arbeitsschritt habe ich verschiedene Layouts ausprobiert und gemerkt was zusammen passt. Final habe ich mich für die Schrift **Bodoni URW** und **Sofia Pro** entschieden. Die elegante Ästhetik und Harmonie der beiden Schriften gefiel mir besonders gut. Ebenfalls habe ich mich für die erdigen Farben Beige, Grün und Braun entschieden. Diese haben eine natürliche Wirkung. Durch die Verwendung von Grün wird eine Verbindung zur Natur hergestellt und ein Gefühl von Ausgleich und Harmonie vermittelt. Grün passt sehr zum Thema Costa Rica, da das Land von Regenwäldern durchzogen ist.

desktop.

Titel im Header 120pt, H1 Titel 70pt, H2 Untertitel 40pt, H3 Zwischentitel 20pt, Fliesstext 18pt

Bei der Desktop-Ansicht habe ich viel mit Boxen gearbeitet, was dem ganzen eine Struktur gibt, aber gleichzeitig zur Auflockerung dienen soll. Bei der zwei Sections habe ich Text in Hover-Boxen versteckt, die aufklappen wenn man mit der Maus drüber fährt. Dies ist eine optimale Möglichkeit, Text zu verbergen, damit der Onepager nicht überladen wirkt. Die Texte auf dem Onepager sind alle linksbündig ausgerichtet. Das führt zu einer besseren Lesbarkeit, denn der Mensch ist sich gewöhnt von Links nach Rechts zu lesen. Durch die linksbündige Ausrichtung bleibt der Anfang jedes Textes konsistent auf der linken Seite und erleichtert das Leseverhalten. Ausserdem schafft die linksbündige Ausrichtung eine klare Ausrichtung und visuelle Hierarchie auf der Website. Den Titel der Website im Header und die Zitate sind zentriert ausgerichtet und dienen als Auflockerung.

mobile.

Titel im Header 60pt, H1 Titel 40pt, H2 Untertitel 25pt, H3 Zwischentitel 16pt, Fliesstext 14pt

Die mobile Ansicht meiner Website unterscheidet sich etwas von der Desktop-Ansicht. Die Bilder werden jeweils unter dem Text platziert. Einen effektiven Unterschied zeigen die Boxen mit den Texten drin. Diese müssen auf der mobile Version angeklickt werden, wenn sie geöffnet werden sollen. Ansonsten habe ich den Text, wie bei der Desktop-Ansicht, linksbündig ausgerichtet. Die Titel der verschiedenen Bereiche habe ich absichtlich platziert, dass die Navigation platz hat, wenn ich nach unten scrolle. Bei beiden Varianten habe ich vereinzelte Wörter im Fliesstext fett markiert. Dies sorgt auch für eine bessere Lesbarkeit.

